

2025

SER

Praktijkverkenning LLO-initiatieven

Enquêteresultaten van sectoraal en regionaal LLO-netwerk

De praktijkverkenning LLO-initiatieven wordt uitgevoerd door KplusV en Technopolis in opdracht van de SER met behulp van financiering van de Goldschmeding Foundation. Het doel hiervan is om succesvolle aanpakken te verduurzamen en op te schalen en om het leren binnen het netwerk te versterken. In het kader daarvan is deze two-pager opgesteld. De inzichten hierin zijn gebaseerd op een enquête die is uitgezet onder verschillende LLO-initiatieven binnen het lerend netwerk van de SER.

Hiermee worden inzichten met het netwerk gedeeld over waar LLO-initiatieven zich op richten, waar ze tegen aan lopen en hoe zij in de praktijk resultaten weten te realiseren. Simpel gezegd wilden we weten en delen hoe een initiatief op LLO het verschil maakt, wat werkt en hoe dat eventueel kan worden opgeschaald en verduurzaamd. Daarnaast worden er casestudies en (slot)bijeenkomsten georganiseerd met betrokken stakeholders.

De enquête is ingevuld door 26 LLO-initiatieven, waarin we allereerst meer inzicht willen krijgen. Een groot deel zet in op eigen regie, een sterke leercultuur en LLO binnen sectoren, regio's en/of netwerken. 41% van de initiatieven richt zich op specifieke doelgroepen en de anderen richten zich in brede zin op het vraagstuk.



26 initiatieven



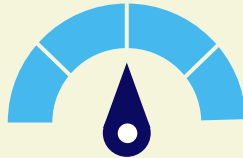
Praktijkverkenning LLO-initiatieven

LLO-activiteiten van de initiatieven

Veel inzet op
advies/coaching/matching



Enige inzet op
tools/producten/vouchers



Weinig inzet op
campagnes/certificering/platforms



Meer details op volgende pagina...

Eigen regie

werkenden & werkzoekenden

Leercultuur

bedrijven & organisaties

LLO Landschap

sector, regio & netwerken

Kennisdeling
&
samenwerking

Succesfactoren

Laagdrempelig
&
maatwerk

Motivatie
&
enthousiasme



Alle initiatieven zijn afhankelijk van (tijdelijke) subsidies & bijdragen van partners.

Een sterke visie en netwerk zijn de grootste organisatorische krachten van de initiatieven. Veel partners leveren een (in-kind) bijdrage. Toch zijn deze inkomsten onvoldoende om kosten te dekken, waardoor afhankelijkheid van subsidies blijft bestaan. Het zijn grote netwerken met relevante partners, maar partners voorzien de initiatieven nog niet van voldoende financiële middelen om te verduurzamen.

Veel initiatieven willen leren om bereidheid tot financieel bijdragen bij werkgevers te verhogen



Opschaling vooral gericht op het kopiëren van succesvolle aanpakken

Laagdrempelige maatwerkaanpakken staan centraal, mede om motivatie te verhogen en te enthousiasmeren. Inzet op tools, (digitale) producten of platforms passen daar minder goed bij – maar zijn juist wel erg schaalbaar naar grotere aantallen gebruikers. Er is een spanningsveld tussen het willen opschalen en het willen leveren van maatwerk.

Opschaling van aantallen gebruikers uitdagender



Leervragen van LLO-initiatieven gaan vaak over het LLO-vraagstuk

Er is vanuit de LLO-initiatieven interesse om van andere initiatieven te leren. Ze werken samen aan het versterken van LLO en de arbeidsmarkt en kunnen het succes van anderen goed toepassen. De leervragen zijn, naast de financiële afhankelijkheid, beperkt gericht op organisatorische aspecten.

- ★ Activiteiten met succes
- ★ Schaalbare concepten zonder kwaliteitsverlies
- ★ Enthousiasmeren van het mkb
- ★ Verduurzaming van impact en initiatieven

Als onderdeel van de praktijkverkenning worden opvolgend acht casestudies uitgevoerd om deze inzichten verder te verdiepen. In deze casussen gaan we verder in op deze bevindingen en gaan we op zoek naar wat werkt in de praktijk.



Advies
Coaching
Matching



Tools
Producten
Vouchers



Campagnes
Certificering
Platforms

Eigen regie werkenden & werkzoekenden

25
initiatieven

Loopbaanadvies/-coaching/-assessments

16

Training/opleiding/onderwijs/(om)scholing

13

Matchmaking werkzoekenden en werkgevers

11

Bewustwordings- en/of wervingscampagne

11

Ontwikkelbudget/-vouchers

9

Skills certificering/valideringstrajecten

6

Online kennisplatform

6

"Loopbaan-
dienstverlening gericht op
zelfwerkzaamheid en
zelfredzaamheid."

"Oriëntatietrajecten voor
werknemers, wat
uitmondt in concrete
omscholingstrajecten"

Leercultuur bedrijven & organisaties

23
initiatieven

Advies/begeleiding bij (door)ontwikkeling leercultuur

16

Kennisuitwisseling via leerkringen en learning communities

13

Aanbieden tools/producten voor de leercultuur

13

Training, materialen en ondersteuning bij HR-taken

9

Organisatiescans/-onderzoek

8

Matchmaking tussen werkzoekenden en werkgevers

7

Online kennisplatform

6

Scans/onderzoek om de skillsgap in kaart te brengen

6

"Door inzet van een
leercultuurcoach worden
bedrijven begeleid bij het
creëren van een
stimulerende
werkomgeving."

"Werkgevers ontvangen een
pakket om te gebruiken en
om LLO in jaargesprekken
mee te nemen."

LLO Landschap sector, regio & netwerken

22
initiatieven

Inspiratie- en kennissessies en/of lerend netwerk

18

Aanjaagfunctie in het netwerk

18

Verbetering aansluiting onderwijs op arbeidsmarkt

15

Bewustwordingscampagnes

11

Matchingevents tussen werkgevers/werknemers

5

Onderzoek/-advies over toekomstige skills-noden

3

"Netwerkbijeenkomsten
waar onderwijs, organisaties
en werkzoekenden bij elkaar
komen"

"Individuele partijen
onderschatten het belang
van LLO bij arbeidsmarkt-
matching."